



**SICHERHEIT. INTEGRITÄT. VERANTWORTUNG.**

ATLAS SOLUTIONS

WHITEPAPER | RETAIL, CONVENIENCE & AUTONOME MÄRKTE | 2026

## **RETAIL SECURITY.**

Ladendetektiv, Observation und Sicherheitsführung für Märkte, die Schwund verstehen, Muster erkennen und wirksam handeln wollen.

**FÜR LEBENSMITTELHANDEL, DROGERIE, FACHMÄRKTE, CONVENIENCE, TANKSTELLEN, CENTER UND SB-FORMATE**

Ein kompakter Leitfaden für präventive Präsenz, zielgerichtete Observation, rechtssichere Sachverhaltsführung und belastbare Entscheidungen.

## SCHWUND &amp; STEUERUNG

# SCHWUND IST NICHT NUR VERLUST. ER IST EIN LAGEBILD.

Im Einzelhandel entscheidet nicht die Anzahl der Vorfälle allein. Entscheidend ist, ob Sie Muster erkennen, Verantwortlichkeiten führen und die richtige Maßnahme am richtigen Ort einsetzen.

GUTE RETAIL SECURITY REDUZIERT NICHT NUR SCHWUND. SIE SCHAFFT KLARHEIT ÜBER RISIKEN, STABILISIERE ABLÄUFE UND SCHÜTZT KUNDEN, TEAMS UND MARKE.

01

## EINZELFALL

Einzelne Auffälligkeiten, Konflikte oder Fehlverhalten. Wichtig ist die sichere Feststellung statt vorschneller Annahmen.

02

## SERIE

Wiederkehrende Muster über Zeiten, Standorte oder Warengruppen. Hier reicht Präsenz allein nicht mehr aus.

03

## PROZESSRISIKO

Self-Checkout, Warenfluss, Rückgaben, Zutritt oder Schnittstellen können Risiken verstärken, obwohl jeder Einzelprozess normal wirkt.

04

## REPUTATION & SICHERHEIT

Ein Vorfall betrifft Kundenwahrnehmung, Teamgefühl, Hausrecht, Betrieb und am Ende die Steuerungsfähigkeit des Unternehmens.

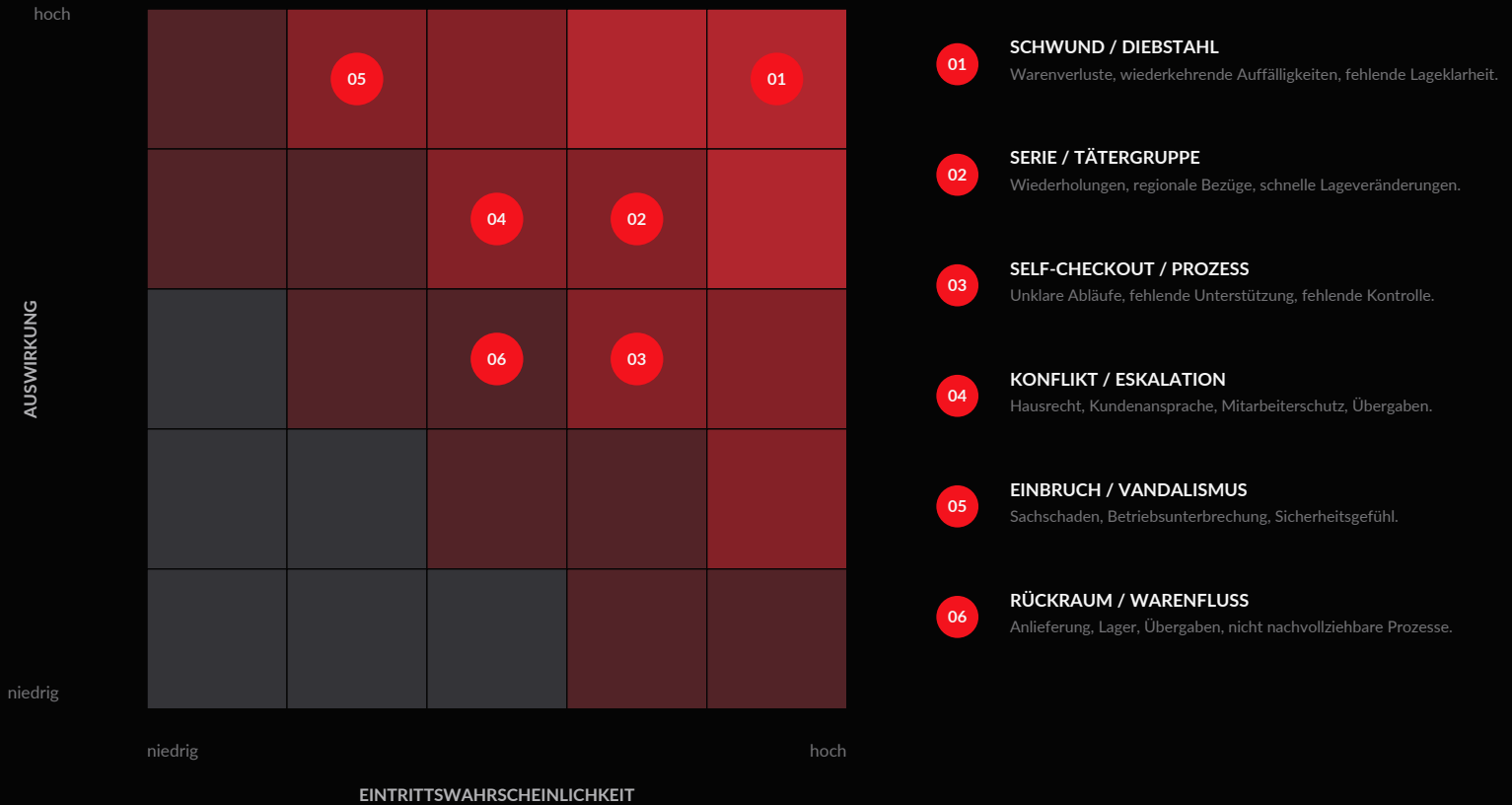
### ENTSCHEIDUNGSFRAGE FÜR VERANTWORTLICHE

Wissen Sie wirklich, wo Schwund entsteht, welche Vorgänge zusammenhängen und ob Ihr Sicherheitsdienst die Lage führt - oder nur einzelne Fälle dokumentiert?

RISIKOMATRIX

# VON VERMUTUNG ZU KLARER PRIORITÄT.

Die Matrix ersetzt keine markt- oder standortspezifische Analyse. Sie verhindert aber, dass Personal, Technik und Management an den falschen Stellen Ressourcen binden.



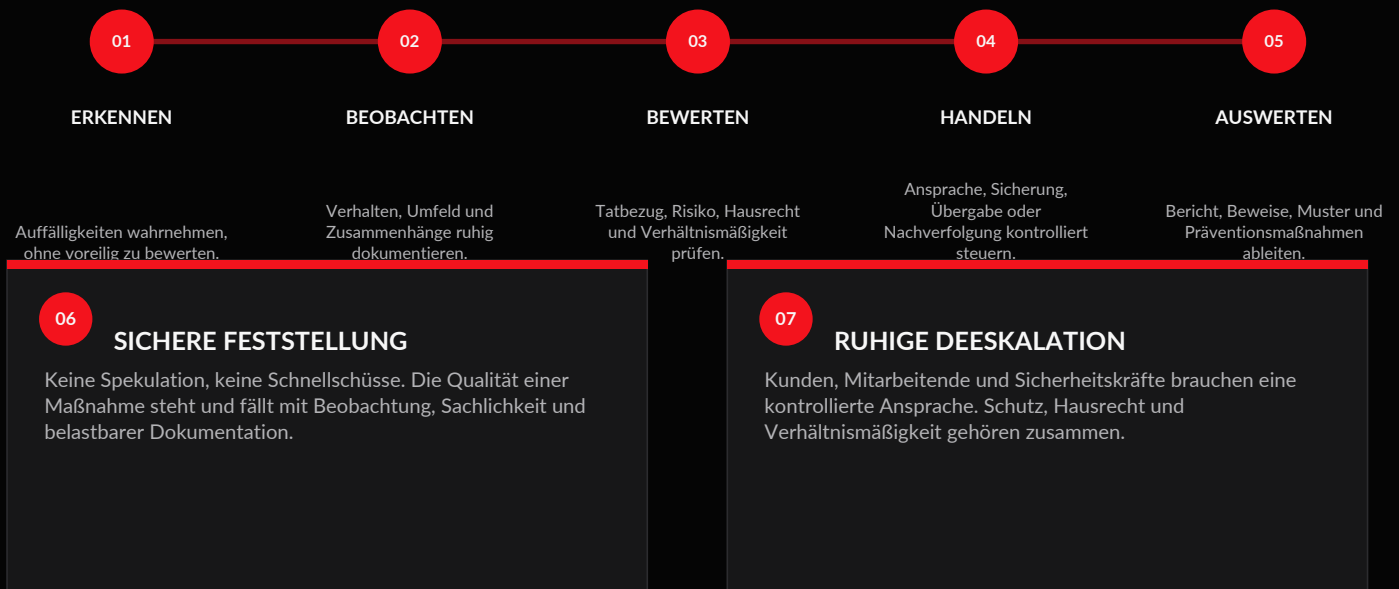
**WIE DIE MATRIX GEFÜHRT WIRD**

Rot: sofort absichern, Verantwortlichkeit und Maßnahme festlegen. Mittelfeld: Prozesse, Präsenz und Technik stabilisieren. Niedrig: beobachten, dokumentieren und bei Lageänderung neu bewerten.

## DETEKTIVARBEIT

# NICHT NUR SEHEN. SACHVERHALTE FÜHREN.

Ein Ladendetektiv schützt nicht durch Lautstärke oder Präsenz um der Präsenz willen. Die Stärke liegt in ruhiger Beobachtung, sauberer Bewertung und einer professionellen Reaktion im richtigen Moment.

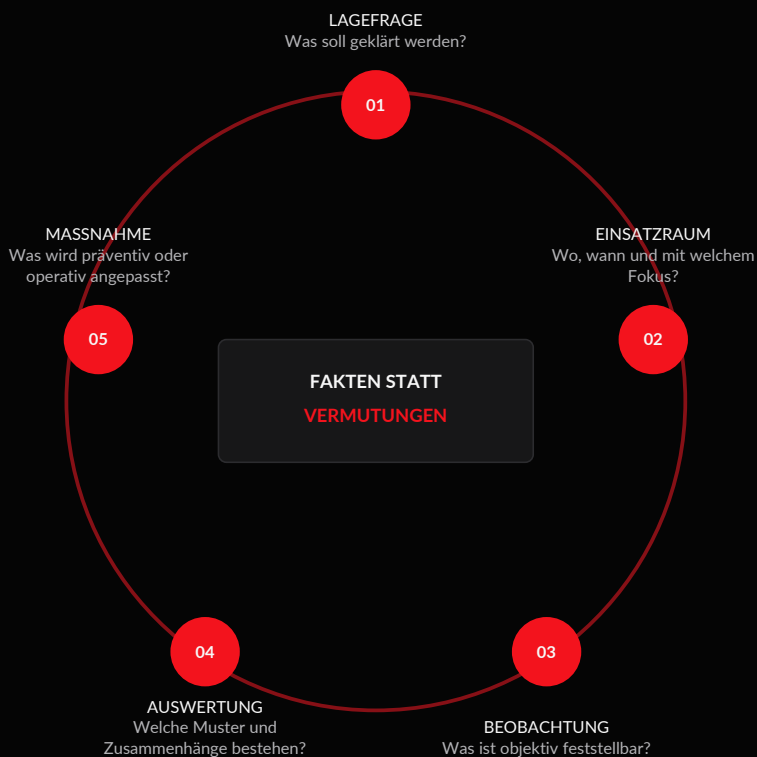
**ATLAS-GRUNDSATZ**

Professionelle Detektivarbeit schützt den Markt, ohne das Einkaufserlebnis unnötig zu belasten. Sie zeigt Wirkung durch Sachlichkeit, Verlässlichkeit und saubere Führung - nicht durch Show.

## ZIELGERICHTETE OBSERVATION

# MUSTER ERKENNEN. LAGEBILD SCHAFFEN.

Wenn Auffälligkeiten standortübergreifend, wiederkehrend oder strukturell werden, braucht es mehr als eine einzelne Schicht. Observation und Aufklärung schaffen die Grundlage für Entscheidungen auf Faktenbasis.



01

**TÄTERSERIE**

Wiederkehrende Auffälligkeiten werden nicht isoliert betrachtet. Zeiten, Orte und Abläufe werden strukturiert zusammengeführt.

02

**OBJEKT- & UMFELD**

Der Markt wird nie losgelöst vom Umfeld bewertet: Wege, Anlieferung, Nachbarschaft, Verkehr und andere Standorte.

03

**BEWEISSICHERUNG**

Berichte, Foto- und Videooverweise sowie die Ereigniskette werden nachvollziehbar, zweckgebunden und abgestimmt geführt.

**WICHTIG:**

Observation ist kein Selbstzweck und keine pauschale Überwachung. Sie ist ein anlassbezogenes Werkzeug, das verhältnismäßig geplant, geführt und ausgewertet werden muss.

## MODULARE LEISTUNG

# RETAIL SECURITY MUSS ZUM MARKT PASSEN.

Lebensmittelhandel, Fashion, Drogerie, Elektronik, Convenience, Center und autonome Formate haben unterschiedliche Risiken. Deshalb wird Leistung nicht pauschal eingesetzt, sondern nach Markt, Lage und Ziel geführt.

01

## LADENDETEKTIV

Diskrete Prävention, Beobachtung, Fallbearbeitung, Ansprache und professionelle Dokumentation im Markt.

02

## OBSERVATION / AUFKLÄRUNG

Zielgerichtete Beobachtung bei Serien, Wiederholungen oder auffälligen Lagebildern - mit klarer Einsatzfrage.

03

## SHOP GUARD / PRÄSENZ

Sichtbare, serviceorientierte Präsenz im Eingangs- und Verkaufsbereich. Sicherheit, Kundenansprache und Orientierung.

04

## REMOTE / VIDEO-SUPPORT

Alarm- und Videobearbeitung, Lagebewertung, Ansprache, Dokumentation und Koordination mobiler Kräfte.

05

## INTERVENTION & SONDERLAGE

Unterstützung bei Konflikten, Hausrechtsfällen, Vandalismus, Hochrisikophasen oder kurzfristigem Bedarf.

06

## ANALYSE & REPORTING

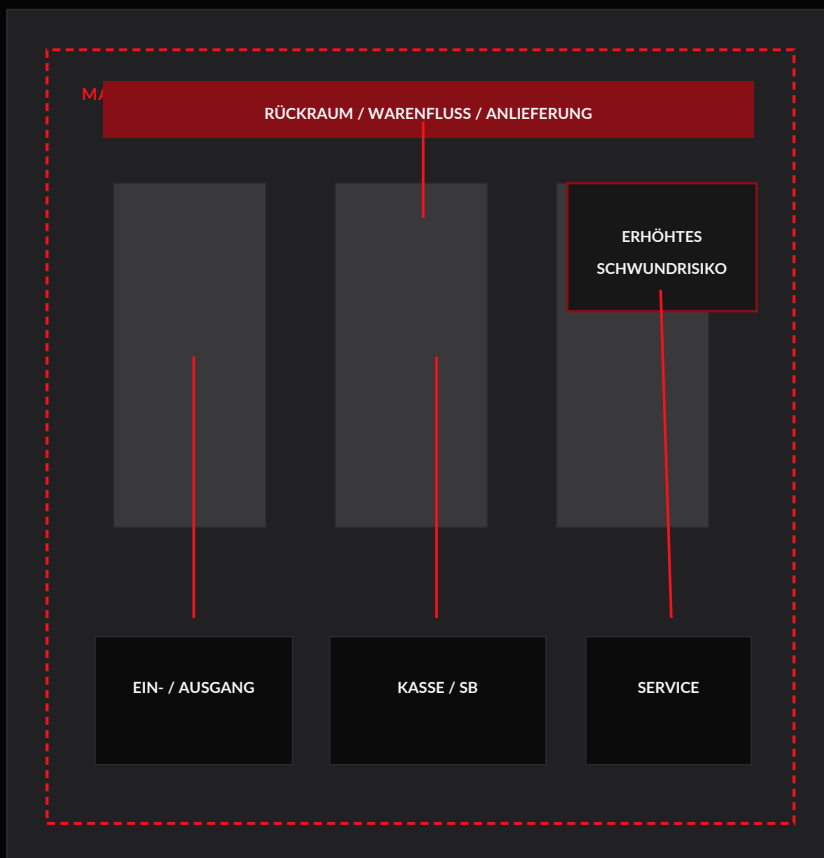
Standortvergleich, Ereignisbild, Muster, Empfehlungen und Nachsteuerung für Management und operative Leitung.

KEIN STANDARDPAKET. Wir kombinieren sichtbare Prävention, Detektivarbeit und Aufklärung so, dass der Markt geschützt wird und der Betrieb handlungsfähig bleibt.

## PRÄVENTION IM RAUM

# DER MARKT SELBST IST TEIL DES SCHUTZKONZEPTS.

Sichtachsen, Beleuchtung, Zutritt, Ordnung, Kameraabdeckung und klare Kundenwege prägen, ob ein Markt kontrollierbar und für Mitarbeitende sowie Kunden sicher bleibt.



01

## SICHTBARKEIT

Licht, Ordnung, Kameraabdeckung und Blickachsen schaffen Kontrolle, ohne den Markt abweisend zu machen.

02

## KUNDENFLUSS

Ein- und Ausgang, Kasse, Service und Warenbereiche müssen für Kunden logisch und für das Team beherrschbar sein.

03

## REAKTION

Hilfe, Ansprache, Alarmierung und mobile Unterstützung müssen definiert sein, bevor eine Lage entsteht.

ENTSCHEIDEND: Technik kann eine Lage sichtbar machen. Wirkung entsteht erst, wenn Menschen, Systeme und Prozesse darauf abgestimmt reagieren. Genau deshalb gehört CPTED in eine aktive Sicherheitsführung - nicht nur in die Bauplanung.

MEHRERE MÄRKTE. EIN LAGEBILD.

# REGIONAL PRÄSENT. BUNDESWEIT STEUERBAR.

Multi-Site-Retail braucht einen gemeinsamen Standard und trotzdem eine präzise Antwort auf den einzelnen Standort. Das gilt für Filialnetze, autonome Märkte, Retail Parks und temporäre Schwerpunktlagen.



ILLUSTRATIVE RETAIL-, URBAN- & DISTRIBUTIONS-HUBS IN DEUTSCHLAND

01

## STANDORTDATEN

Ereignisse, Auffälligkeiten und Maßnahmen werden so erfasst, dass daraus Steuerung statt Datensammlung entsteht.

02

## LAGEBILD

Wiederholungen, Schwerpunkte und offene Punkte werden für Leitung und Kunde verständlich aufbereitet.

03

## NACHSTEUERUNG

Präsenzzeiten, Observation, Technik, Einsatzschwerpunkte und Schulung werden an die reale Lage angepasst.

## FÜHRUNG BRAUCHT EINEN RHYTHMUS

### SCHICHT

Übergabe, Vorfall, Sofortmaßnahme.

### WOCHE

Muster, Risiken, Einsatzschwerpunkte.

### MONAT

KPI, Management-Reporting, Review.

### QUARTAL

Konzeptcheck, Übung, Nachsteuerung.



WHITEPAPER RETAIL SECURITY

# SICHERHEIT. INTEGRITÄT. VERANTWORTUNG.

Sicherheitsleistung im Handel muss nicht laut sein.  
Sie muss im richtigen Moment Klarheit schaffen und Wirkung zeigen.

## 01 EINORDNEN

Wir klären Markt, Lage, Schwachstellen und Schutzziel - ohne Standardpaket.

## 02 AUFBAUEN

Wir kombinieren Präsenz, Detektivarbeit, Observation, Technik und klare Prozesse.

## 03 FÜHREN

Wir sichern Umsetzung, Reporting, Lagebild und Nachsteuerung im laufenden Betrieb.

### VERTRAULICHER SICHERHEITSCHECK FÜR DEN HANDEL

Wenn Sie an Schwund, Verlässlichkeit, Auftreten oder Steuerbarkeit Ihrer Sicherheitsleistung zweifeln, klären wir in einem kurzen Gespräch, ob und wo Handlungsbedarf besteht - ohne Audit, ohne Angebotsdruck.

[www.atlassolutions-protection.de](http://www.atlassolutions-protection.de)

MARBURG | FRANKFURT / RHEIN-MAIN | BUNDESWEIT